

ANÁLISIS SOBRE LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y SUS USOS EN EL MUNICIPIO DE APOPA





Análisis sobre los espacios públicos y sus usos en el municipio de APOPA 2023

Documento elaborado por: Elvira Ríos

Revisado por: Rosie Bonilla

Este documento pertenece a la Asociación Colectiva de Mujeres Para el Desarrollo Local y ha sido financiado por Agencia Vasca de Cooperación y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.



INTRODUCCION

OBJETIVOS

1. Elaboración de un diagnóstico de la situación actual sobre la percepción de la seguridad en los espacios públicos y los comportamientos violentos, discriminatorios o delincuenciales en el espacio público.
2. Realizar un análisis sobre la percepción de sus causas e impactos en la convivencia y seguridad, e identificando respuestas efectivas tanto a nivel individual, comunitario como municipal.
Este instrumento permitirá evaluar la realidad y percepción de la seguridad, identificando elementos del contexto urbano y rural, que amplían o reducen dichas percepciones.
3. Analizar aspectos físicos (urbanísticos y arquitectónicos) con sociales y organizacionales, que intervienen en las dinámicas de convivencia y uso de espacios públicos utilizados por mujeres, juventudes y población LGBTI, reflejando en qué áreas debe mejorarse la seguridad, la accesibilidad y convivencia

METODOLOGÍA

Para el desarrollo de este documento hay dos momentos clave: el levantamiento de información en campo y el desarrollo de mapas participativos para la identificación de indicadores clave en el callejero municipal.

Para el levantamiento de información en campo se diseñó un instrumento que desarrolló preguntas en torno a el uso del tiempo libre, los espacios públicos municipales, el uso de estos espacios por parte de familias con menores de edad y preguntas sobre la percepción de la seguridad.

Con el instrumento validado se procedió a digitalizar la herramienta en la plataforma Kobo Toolbox para poder utilizar dispositivos móviles en el levantamiento de información y se desarrollaron capacitaciones con mujeres de cada municipio para conocer el instrumento y también manejar perfectamente la aplicación de Kobo.

Durante los meses de julio y agosto se desarrollaron los diferentes levantamientos en cada municipio y con ello se consiguió desarrollar una base de datos de donde se sacaron los datos para poder analizarlos y validarlos con las agrupaciones de mujeres de cada uno de los municipios y así sacar conclusiones participativas sobre los resultados de la encuesta.

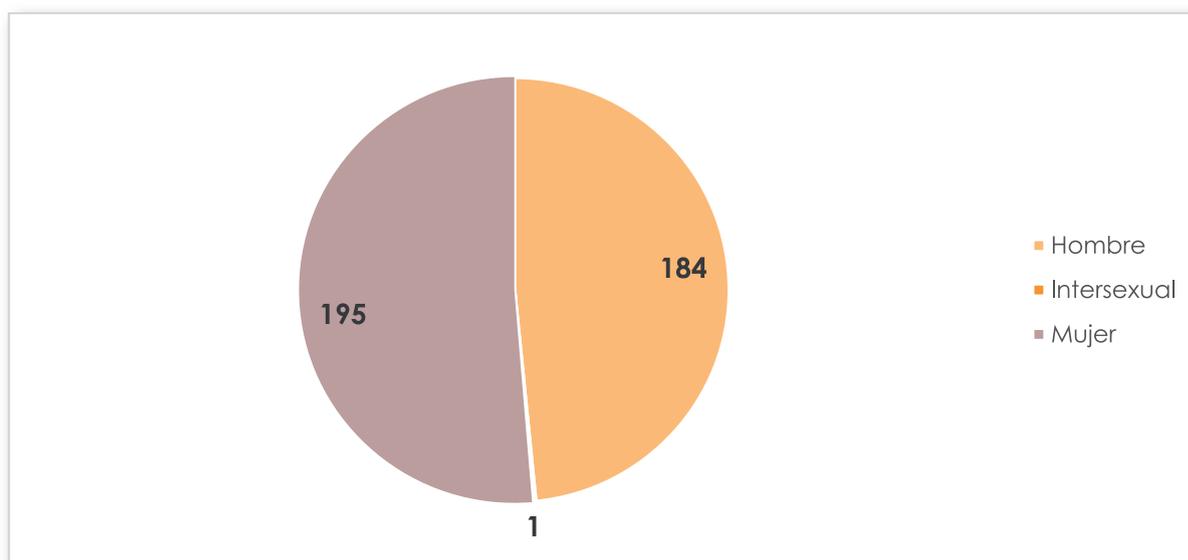
En la jornada en la que se presentaron los datos a las mujeres de cada municipio también se crearon los mapas. Para ello, y aprovechando las horas previas en donde se analizaron los resultados con las mujeres, se propuso a las participantes marcar en el mapa de su municipio diferentes indicadores que dificultan el uso de los espacios públicos especialmente a las mujeres. Algunos indicadores fueron propuestos de forma inicial pero también se permitió a las participantes añadir otros que consideraran de interés según su localidad.

El desarrollo de estos mapas permite completar el análisis sobre los factores que facilitan y dificultan el uso de los espacios públicos de cada municipio.

RESULTADOS

DATOS GENERALES

En Apopa se levantaron 380 encuestas de las que 184 fueron respondidas por hombres, 1 por intersexuales y 195 por mujeres.



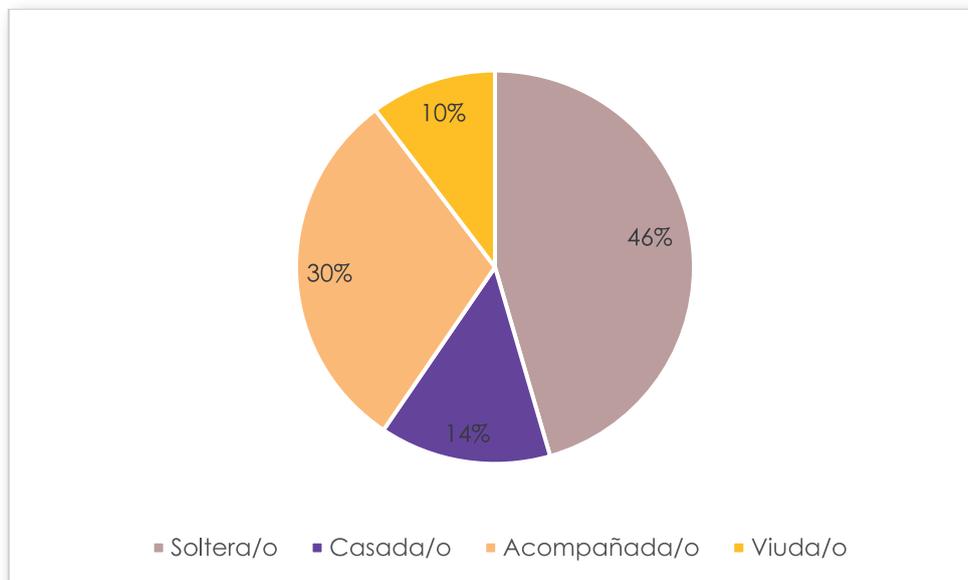
Al consultar sobre su **orientación sexual** encontramos que la mayoría de las personas encuestas se consideran heterosexuales, un 73% UN 16% no quiso responder a esta pregunta y el 11% restante marco diferentes opciones indicadas en la siguiente tabla:

| Orientación sexual | Porcentaje de respuestas |
|---------------------|--------------------------|
| Hetero | 73% |
| Lesbiana | 4% |
| Bisexual | 4% |
| Gay | 3% |
| Pansexual | 0% |
| Asexual | 0% |
| Otro | 0% |
| No quiere responder | 16% |

Situación similar ocurre cuando se consulta sobre la **identidad sexual** ya que el 32% se identificó como cisgénero pero la gran mayoría (65%) prefirió no responder.

| Identidad sexual | Porcentaje de respuestas |
|---------------------|--------------------------|
| Cisgénero | 32% |
| No binarie | 2% |
| Hombre trans | 1% |
| Mujer trans | 0% |
| Queer | 0% |
| Otro | 0% |
| No quiere responder | 65% |

En lo referente al estado civil de las personas encuestadas la mayoría (46%) son personas solteras, seguido por las acompañadas (30%), las casadas (14%) y por último, las personas viudas (10%).

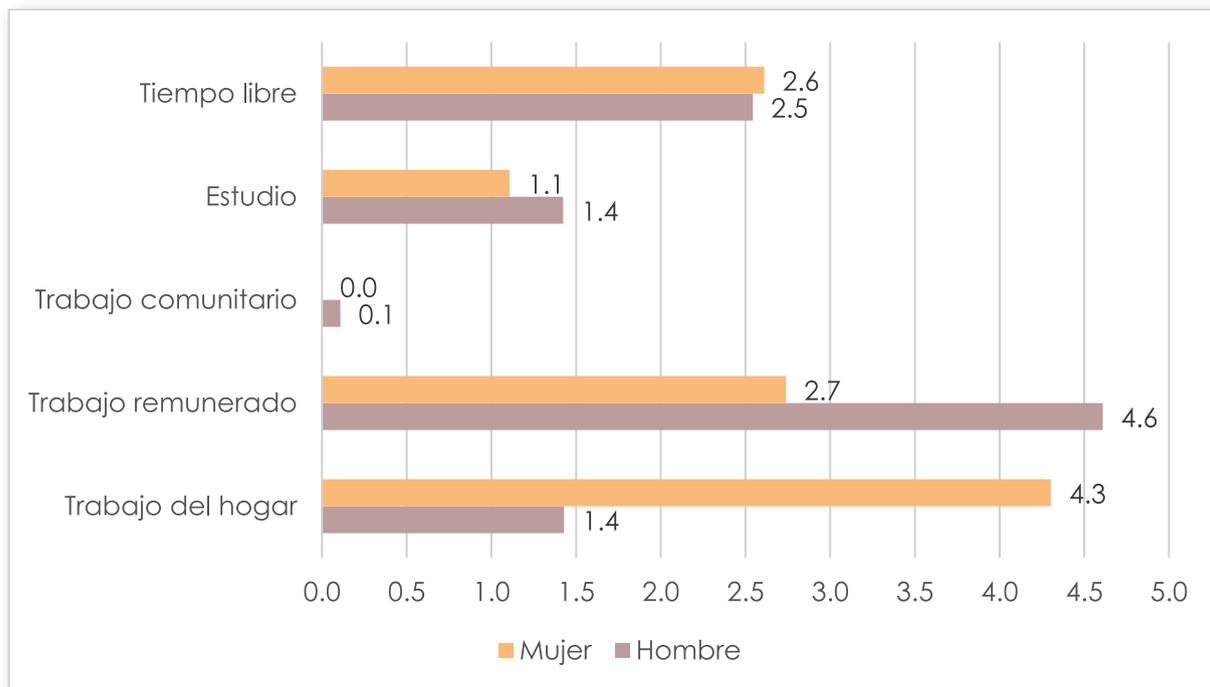


USO DEL TIEMPO

Ya en el primer apartado de la encuesta se consultó sobre las **horas que se invierten cada día en diferentes actividades** y los datos muestran que, según las respuestas dadas:

- Las mujeres tienen menos horas de tiempo libre (2.5) que los hombres (2.6)

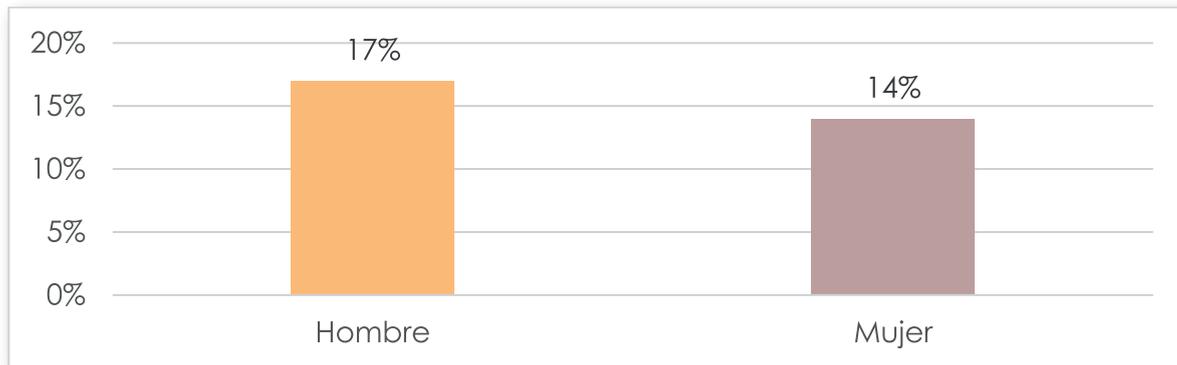
- Los hombres invierten menos tiempo en estudiar (1.1) que las mujeres (1.4)
- Los hombres invierten más tiempo al día en trabajo remunerado (4.6) que las mujeres (2.7)
- Las mujeres invierten más tiempo en trabajo del hogar (4.3) que los hombres (1.4)



Al analizar estos datos con las mujeres se desarrollaron algunos análisis interesantes:

- En lo referente al trabajo remunerado las participantes del taller consideran real este dato porque para las mujeres es más difícil desarrollar estas tareas por distintos factores como la cultura patriarcal que coloca al hombre como el actor que provee y a la mujer como la cuidadora, además el acceso al mundo laboral es más complicado para las mujeres porque suele priorizarse la contratación de hombres. Otro punto que se planteó en el taller es que hay algunas actividades que generan ingresos pero que las mujeres tienden a infravalorar y no las contabilizan dentro esta categoría como pequeñas iniciativas de venta que, por desarrollarse de forma paralela a las tareas de cuidado no se visualizan como horas destinadas al trabajo remunerado.
- Sobre las horas dedicadas a las tareas del hogar se confirma que efectivamente las mujeres son las encargadas de desarrollar estas actividades y que por ello es lógico que en el promedio mostrado sean ellas las que más horas invierten al día.

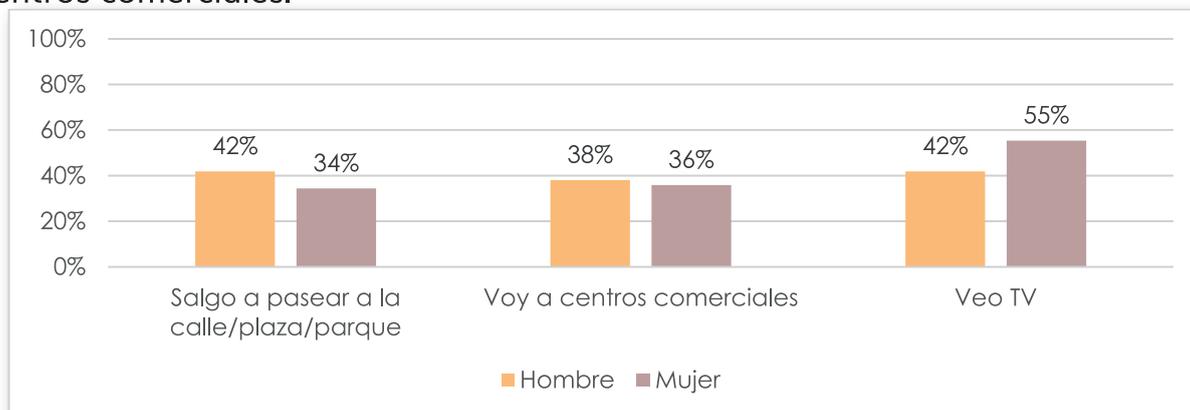
Se calculó cuántas personas reconocían **no tener tiempo libre** en ningún momento y según las respuestas de las personas consultadas aparecen un 17% de hombres sin tiempo libre y un 14% de mujeres.



Partiendo de las ideas planteadas en el análisis del gráfico anterior las mujeres consideraron que estos porcentajes en realidad podrían ser más altos tanto para hombres como para mujeres dado que la idea que se tiene sobre lo que es el tiempo libre suele ser errada y se asocian muchos tiempos del día con tiempo libre cuando no lo son. En el caso de los hombres, en muchas ocasiones, viajan en transporte público a municipios cercanos para trabajar y consideran esas horas como tiempo libre cuando no lo son.

Dentro del propio taller de análisis se empezó a debatir sobre el concepto de tiempo libre y esa teoría planteada que propone que hay actividades que se asocian con tiempo libre y no lo son se hizo realidad. Una de las participantes expuso que ese taller era tiempo libre para ella y a través del debate en grupo se terminó concluyendo que no lo es, que ese taller podría considerarse dentro del trabajo comunitario, pero no del tiempo libre. Este punto es importante pues las participantes del taller son mujeres que han sido parte de diferentes procesos formativos y organizativos y aun así este tema del tiempo libre sigue sin quedarles claro.

Se consultó a través del instrumento **en qué actividades se invierte el tiempo** libre disponible y las 3 opciones más marcadas fueron salir a pasear, ver la TV e ir a centros comerciales.

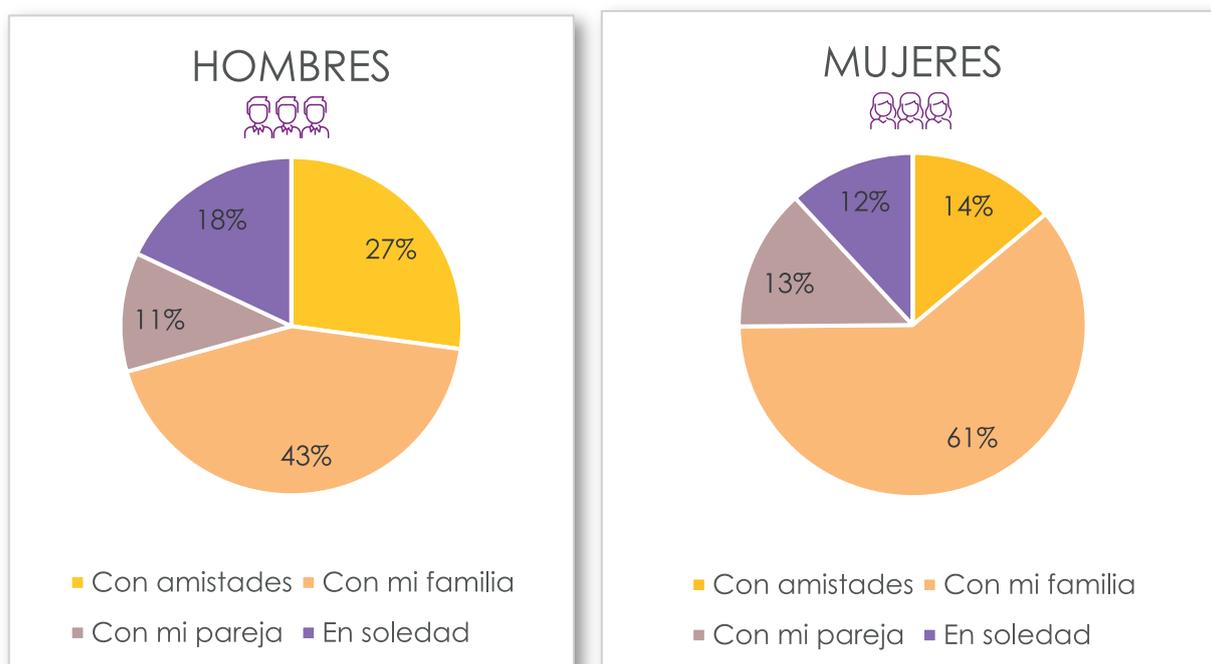


Se destacó en el análisis como el porcentaje de hombres que utilizan los espacios públicos en el tiempo libre es mayor que el de las mujeres y las razones que se plantearon tienen que ver con la percepción de inseguridad que generan estos espacios en ellas. Pasear por plazas y parques conlleva sufrir acosos constantes llegando a tal punto que, según sus palabras, sentarse en una plaza o un parque conlleva que hombres se acerquen y pregunten por el costo de servicios sexuales.

Es decir, que ser mujer y pasear en una plaza en la mayoría de población masculina supone automáticamente que esa mujer es trabajadora sexual. Esto es un factor clave en la selección de espacios para usar el tiempo libre por parte de las mujeres pues ver la TV las mantiene dentro del hogar y los centros comerciales son un espacio seguro en donde pueden ir a pasear con hijos o hijas sin sufrir tanto acoso.

Otro punto interesante de esta parte del debate fue cuestionar si un centro comercial es un espacio público. Todas las participantes respondieron rápidamente que sí y no fue hasta que se desarrollaron más preguntas sobre estos espacios que las mujeres entendieron que los centros comerciales son espacios privados que se abren al público. Este punto es importante pues si la población entiende un centro comercial como un espacio público, entonces puede que no exija de mejor manera la mejora de los espacios que realmente lo son y utilice espacios comerciales como sustituto de los parques y plazas que deberían ser los lugares a los que acudir para disfrutar del tiempo libre.

Al preguntar **con quién se comparte el tiempo libre** también aparecen diferencias entre hombres y mujeres.



En el caso de los hombres el 43% comparte el tiempo principalmente con su familia, el 27% con amistades, el 11% con la pareja y el 18% en soledad.

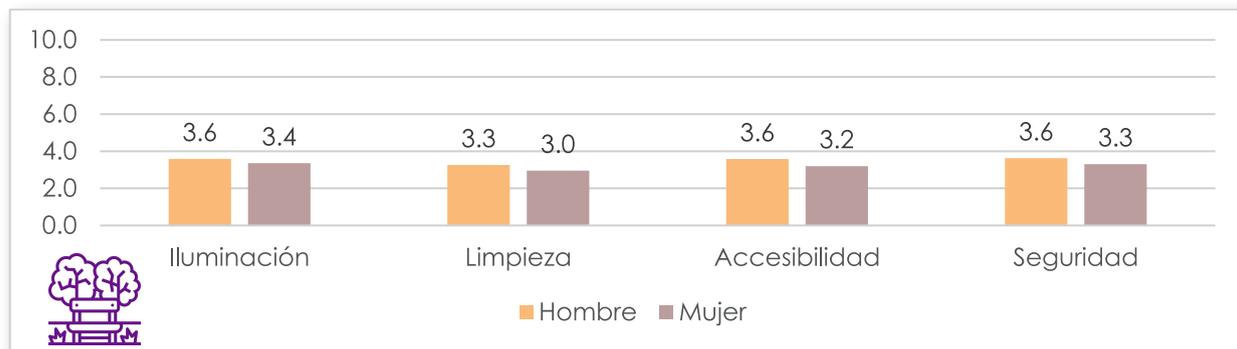
En el caso de las mujeres el 61% comparte el tiempo principalmente con su familia, el 14% con amistades, el 13% con la pareja y el 12% en soledad.

En general, las mujeres comparten su tiempo libre con familiares (74%) sin embargo en el caso de los hombres este porcentaje llega al 54%. Se analiza que son pocas las mujeres que no tienen familiares de los que hacerse cargo y por ello el porcentaje de tiempo con esta población es mayor. En el caso de los hombres, por utilizar más los espacios públicos comparten más con amigos y también hay más casos de hombres que no tienen familia, por eso el porcentaje de tiempo libre en soledad es mayor para ellos.

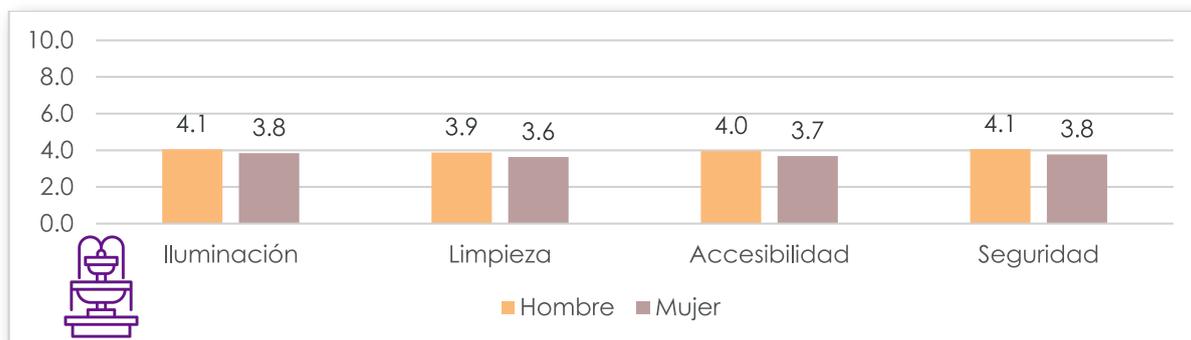
VALORACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS

Se pidió a la población consultada que valoraran 4 ítems de diferentes espacios urbanos: iluminación, limpieza, accesibilidad y seguridad.

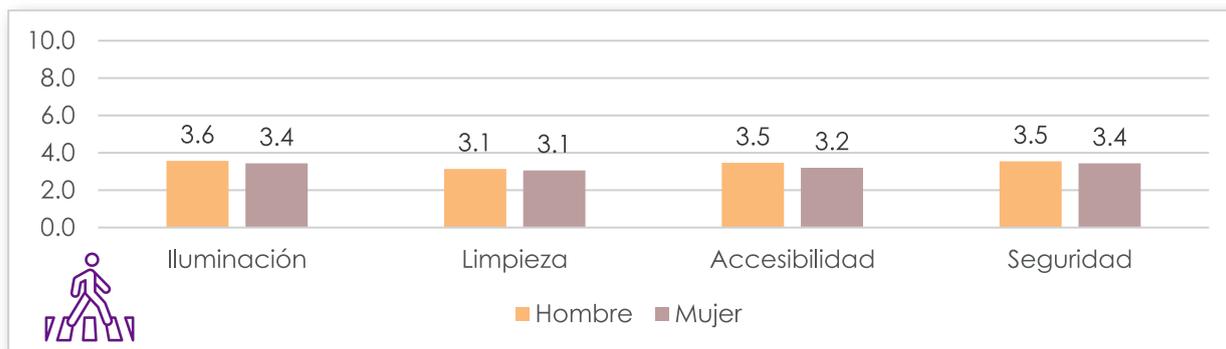
En el caso de los **parques** ninguno de los ítems llega al 5 que se consideraría un aprobado y en todos los casos la nota dada por las mujeres es menor que la de los hombres:



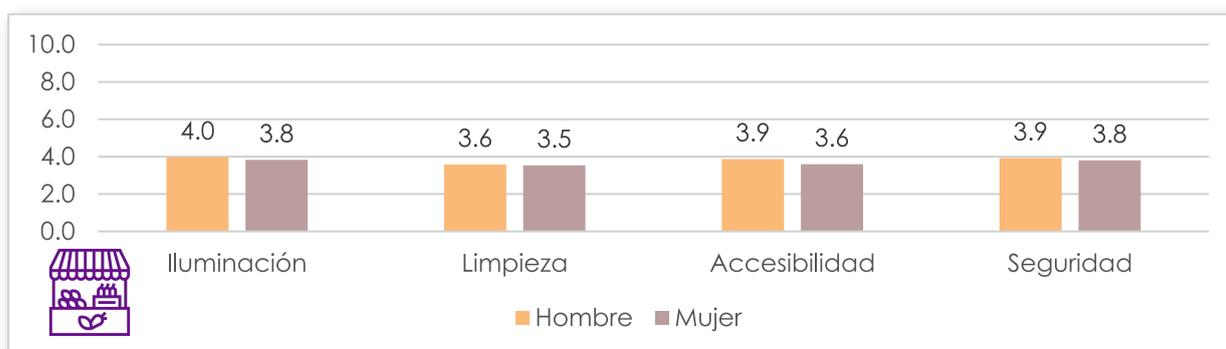
Al preguntar por las **plazas** del municipio tampoco se llega al 5 en ningún caso sin embargo se valoran un poco mejor que los parques:



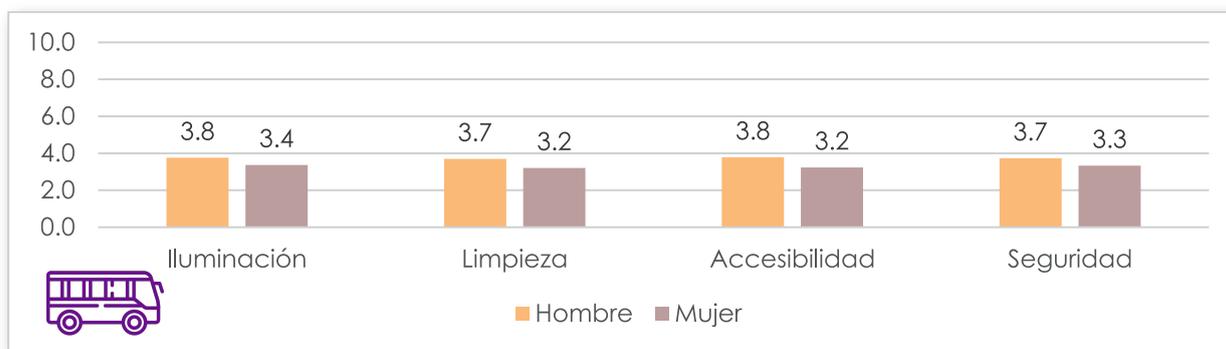
Sobre las condiciones de las **calles** aparecen las peores valoraciones tanto para mujeres como para hombres:



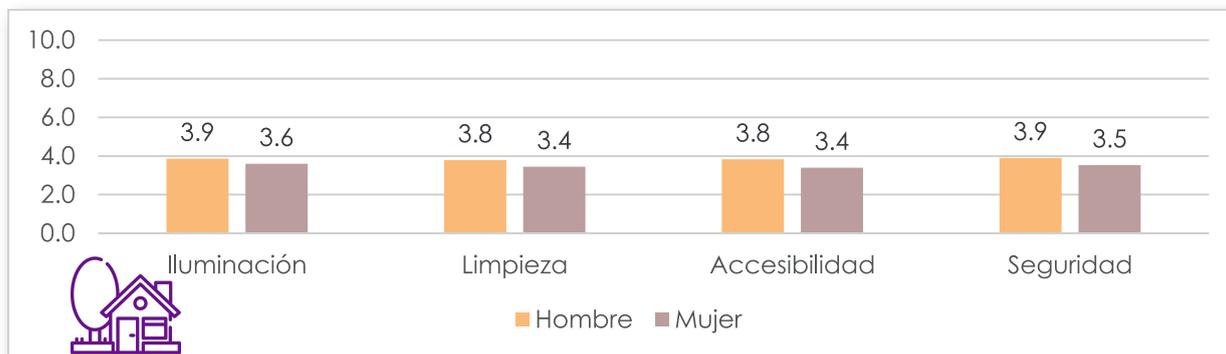
Respecto a los **mercados municipales** las notas tampoco son buenas para ambos sexos:



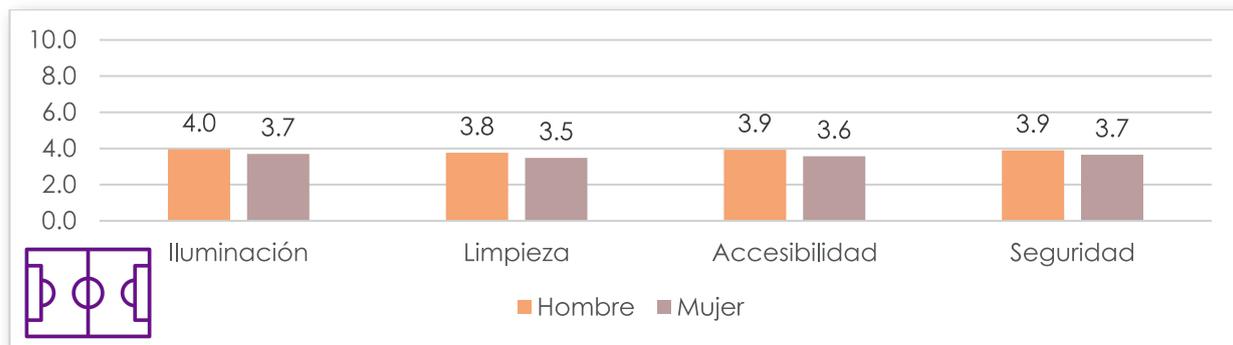
Y lo mismo pasa con el **transporte público**:



O con las **casas comunales**:

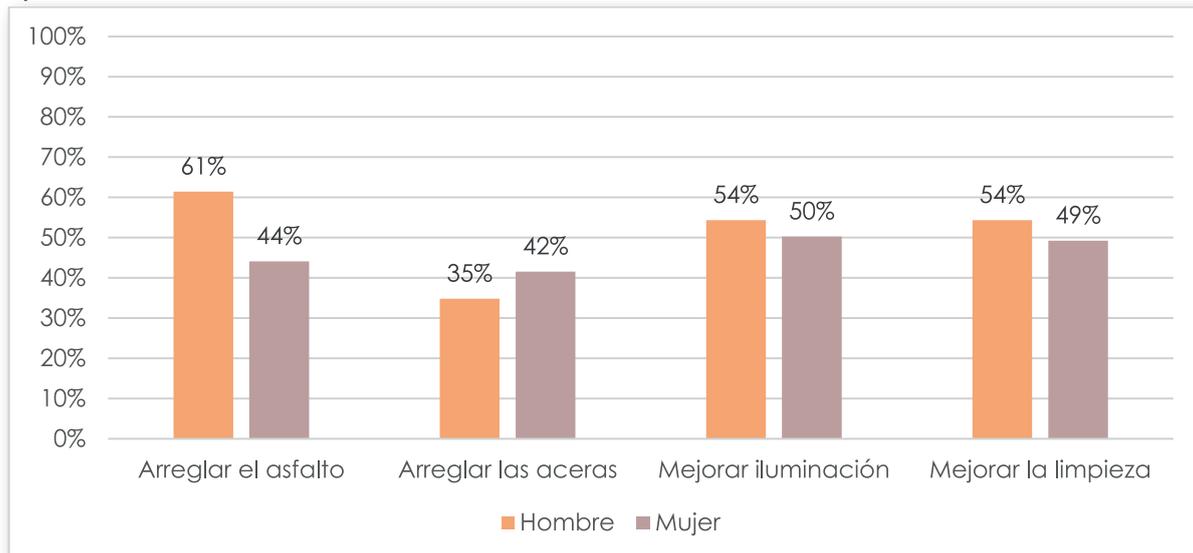


Y por último con las **canchas deportivas**:



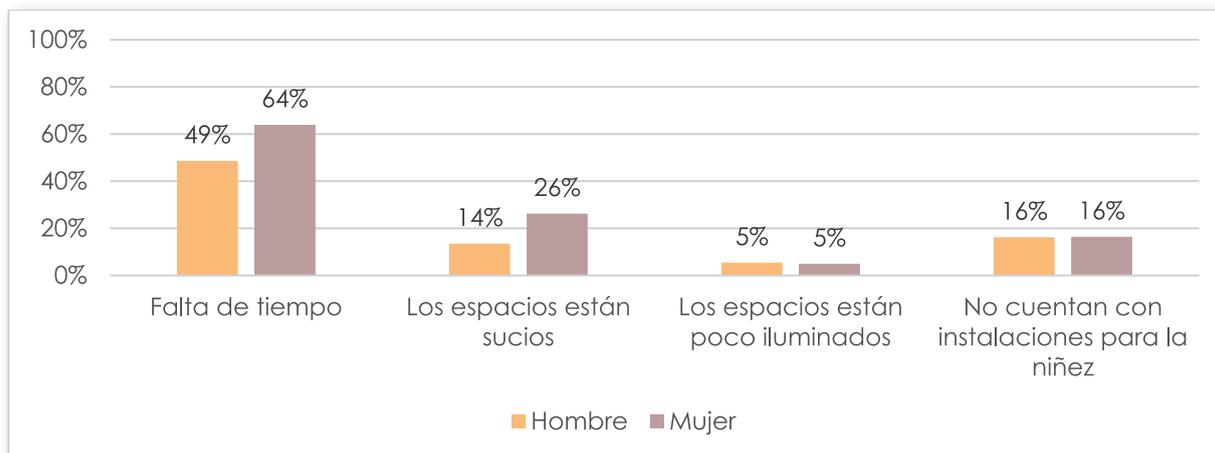
Así que como resultado los espacios públicos del municipio tienen todos mala valoración, lo que dificulta que la ciudadanía haga uso de ellos.

Al preguntar, tras las valoraciones, **qué priorizarían para mejorar su municipio** las respuestas se corresponden con las valoraciones dadas pues las 4 cosas más marcadas fueron arreglar el asfalto y aceras mejorar la iluminación y mejorar la limpieza.

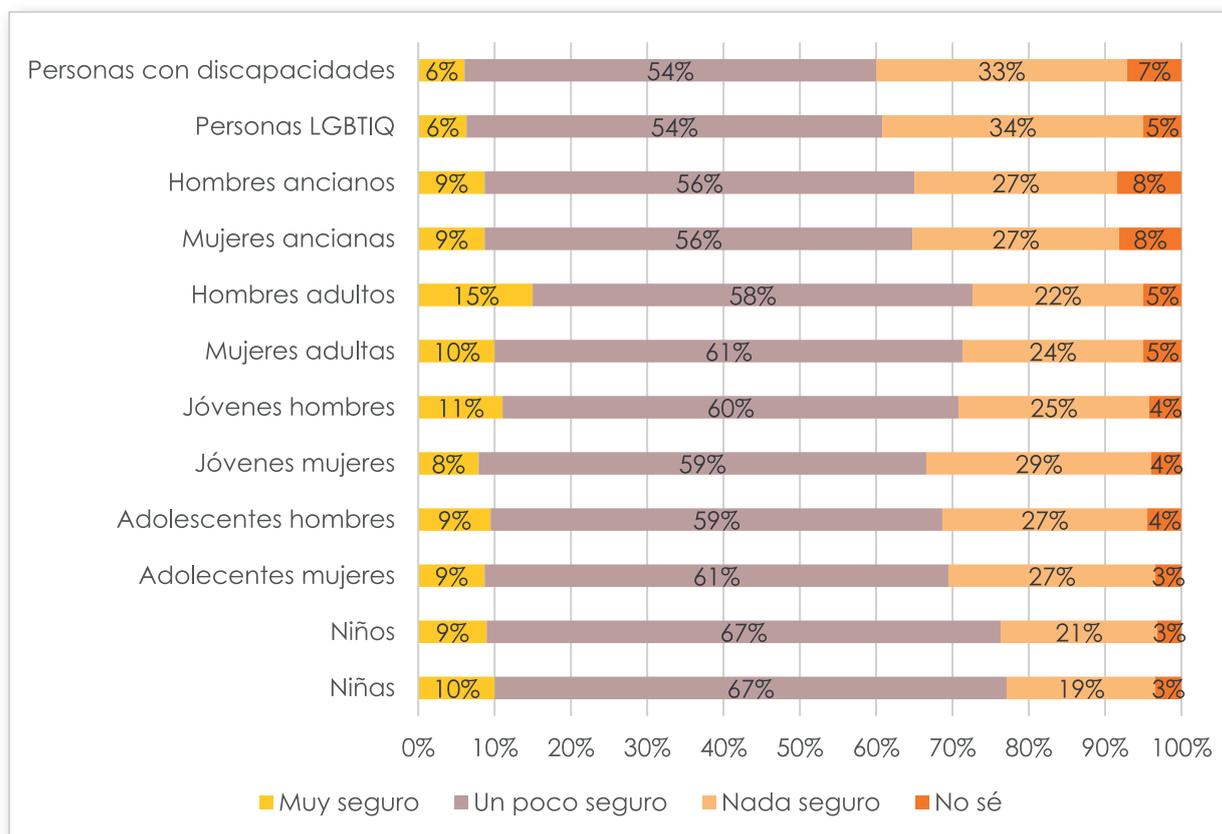


Otra de las preguntas en la herramienta de levantamiento cuestionó a las personas que tenían menores de edad dentro de la familia **si utilizan habitualmente los parques y plazas de su municipio para que los más pequeños jueguen** en su tiempo libre y las respuestas muestran que son más los hombres que hacen uso de estos espacios que las mujeres.

Para aquellas personas que responden negativamente la principal razón del no uso de espacios públicos es la falta de tiempo, sin embargo, conviene destacar como en el caso de las mujeres, hay un porcentaje más alto (36%) que justifican la respuesta en la percepción de falta de limpieza de dichos espacios.



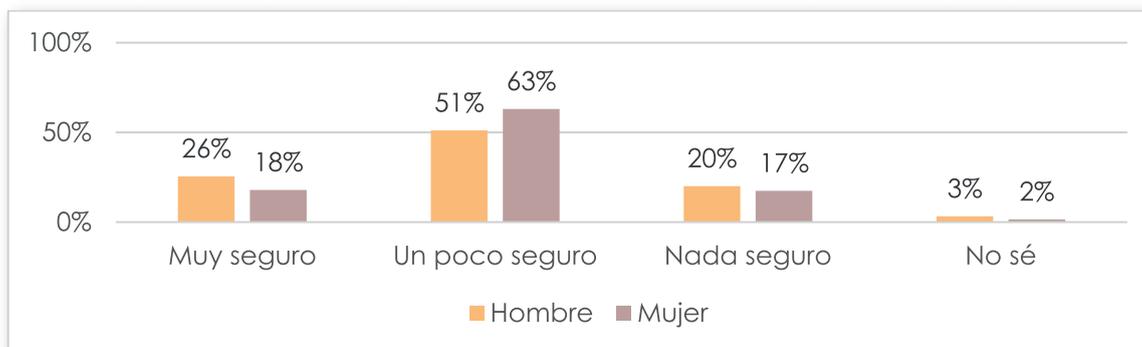
En línea con esta última percepción también se cuestionó la **valoración de la seguridad en espacios públicos** para diferentes colectivos. Las respuestas colocan como grupos más vulnerables a sufrir algún tipo de violencia a personas con discapacidad y a personas LGTBIQ+ para los que un 33% y 34% respectivamente de las personas encuestas consideran los espacios públicos como "nada seguros" para estos colectivos.



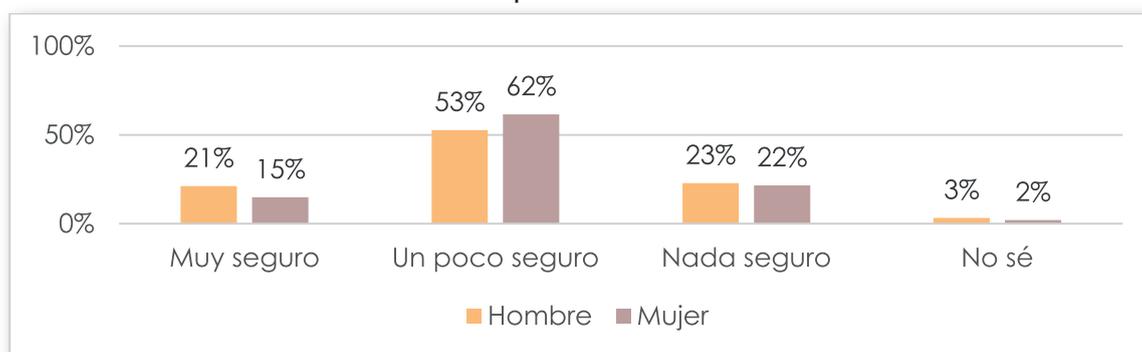
En el taller de análisis las mujeres participantes consideran acertadas estas respuestas pues plantean diferentes realidades:

- Los espacios públicos municipales no están nada adaptados para personas con discapacidades
- Existe todavía en la sociedad un porcentaje grande de personas que se burlan y mofan de personas con discapacidades, así como de personas que tengan una orientación sexual diferente a la heterosexual.

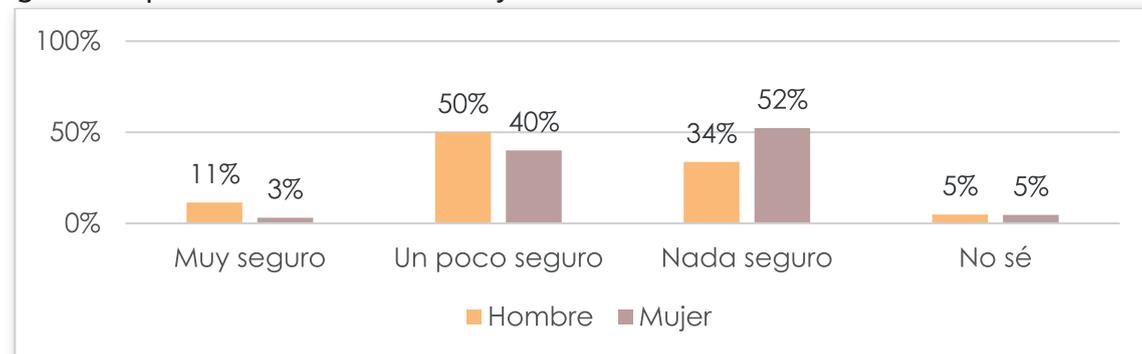
Otro de los puntos a valorar relacionados tiene que ver con la **sensación de seguridad** o inseguridad que generan diferentes actores, grupos sociales o lugares. En el caso de la policía, la mayoría de la población consultada marca la opción "un poco seguro" respecto a la sensación de seguridad que generan.



En el taller de análisis se plantea que, pese a que la **policía** puede generar cierta seguridad, no permiten sentirse totalmente seguros porque en muchos casos son generadores de violencia o no intervienen ante hechos de violencia social. Situación similar ocurre con los cuerpos militares:

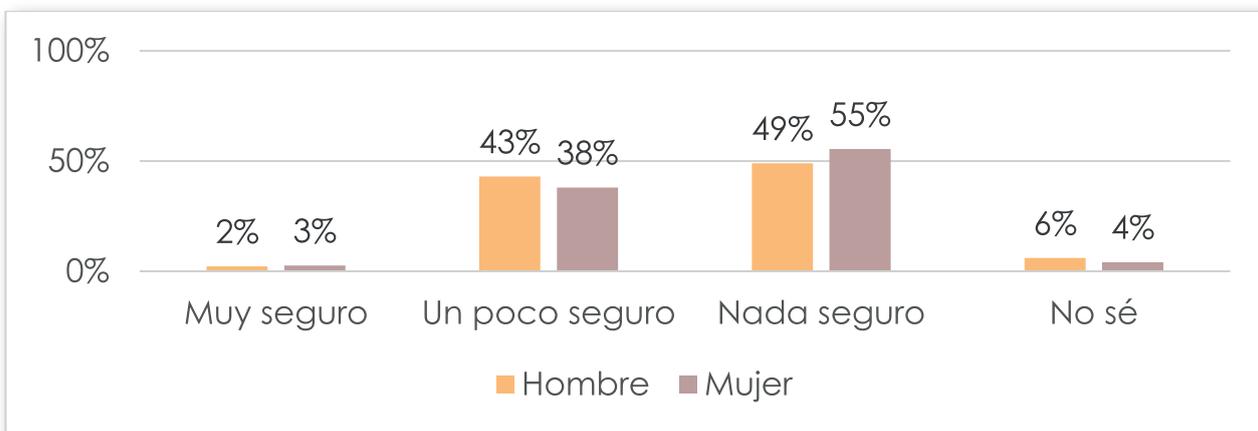


Al andar por las calles, encontrarse con grupos de hombres reunidos genera inseguridad particularmente en mujeres:

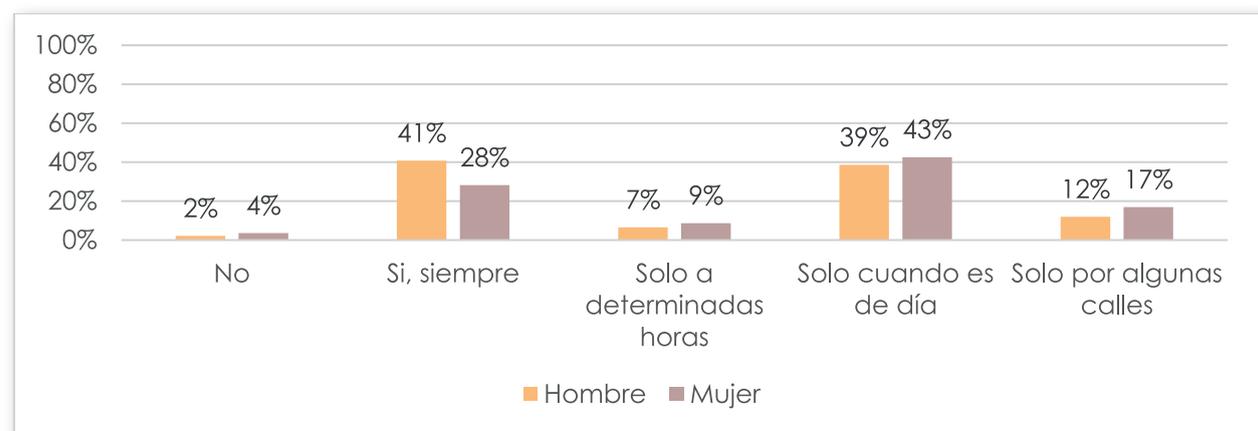


Esta situación se relaciona dentro del taller de análisis con las situaciones de violencia sexual que viven las mujeres diariamente en la calle.

Los **locales donde se vende alcohol** como las cantinas, que generan grupos de hombres embriagados alrededor en las calles fue el ítem que más inseguridad provoca. Por un lado, porque genera situaciones de violencia, pero también por el acoso que sufren las mujeres por estas personas.

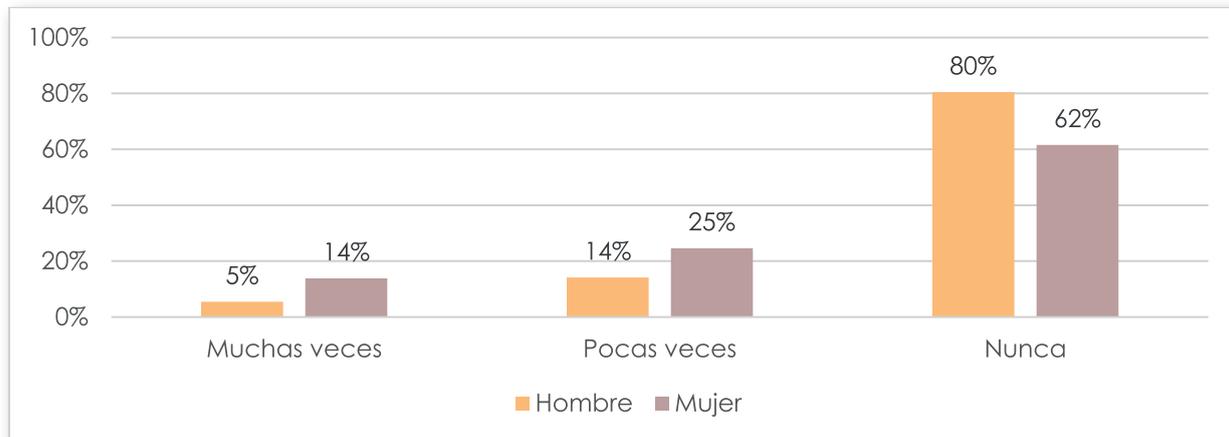


Tras estas preguntas se consultó finalmente si en el municipio la persona encuestada considera que **puede andar libremente por las calles** y vemos que un porcentaje alto de los hombres (41%) responde afirmativamente, no así las mujeres en donde el 72% consideran que existen limitaciones para poder andar por las calles libremente.



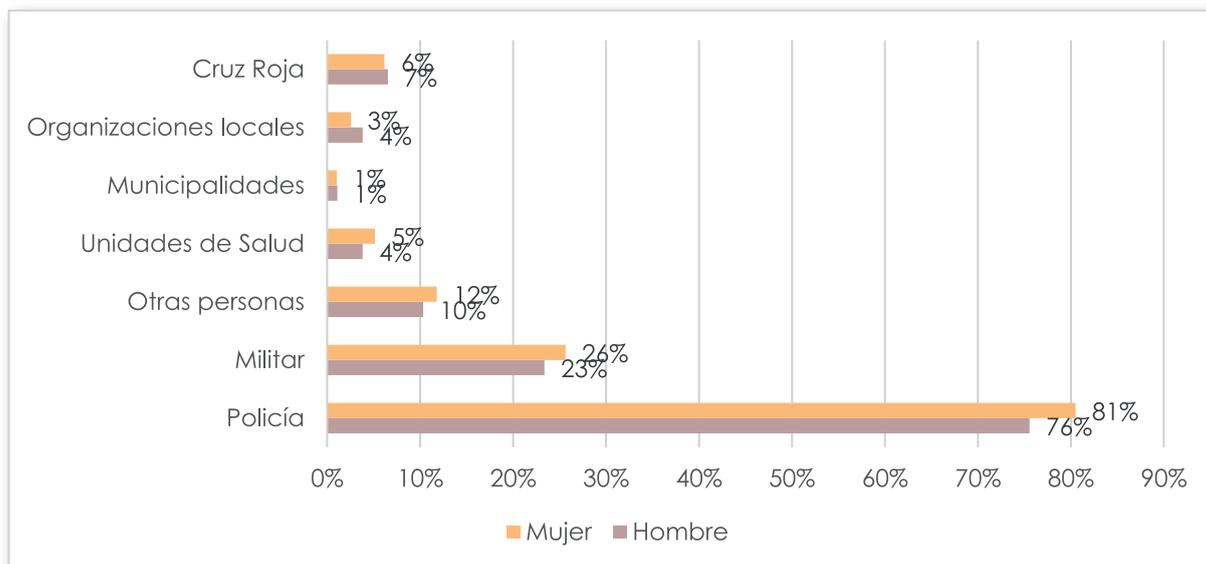
En el taller de análisis se plantea que las diferentes circunstancias que viven hombres y mujeres llevan a estas últimas a ser más vulnerables en las calles y eso impide que se sientan libres de andar por la calle en el mismo nivel que los hombres.

Esta realidad planteada en el taller se respalda cuando se pregunta a la población **si alguna vez ha sufrido acoso sexual** y las respuestas colocan a las mujeres como el sexo que más sufre este tipo de violencia. El 80% de los hombres encuestados nunca han sufrido estas situaciones, respuesta dada por el 62% de las mujeres.



En el taller las participantes de hecho afirmaron no estar de acuerdo con estos porcentajes, pues creen que la cantidad de mujeres que sufren violencia sexual en las calles es mayor, el problema es que ellas mismas no saben reconocerla pues están demasiado acostumbradas a vivir estas situaciones diariamente o inclusive han sido educadas para entender que algunas de estas prácticas distan de ser violencia y más bien son gestos de los hombres que las mujeres deben tomar como halagos.

Se consultó también a la población **qué instituciones consideraría de ayuda** en caso de sufrir un hecho de violencia. Ante esta pregunta claramente hombres y mujeres colocan a la policía como la institución principal, muy por encima de cualquier otra.

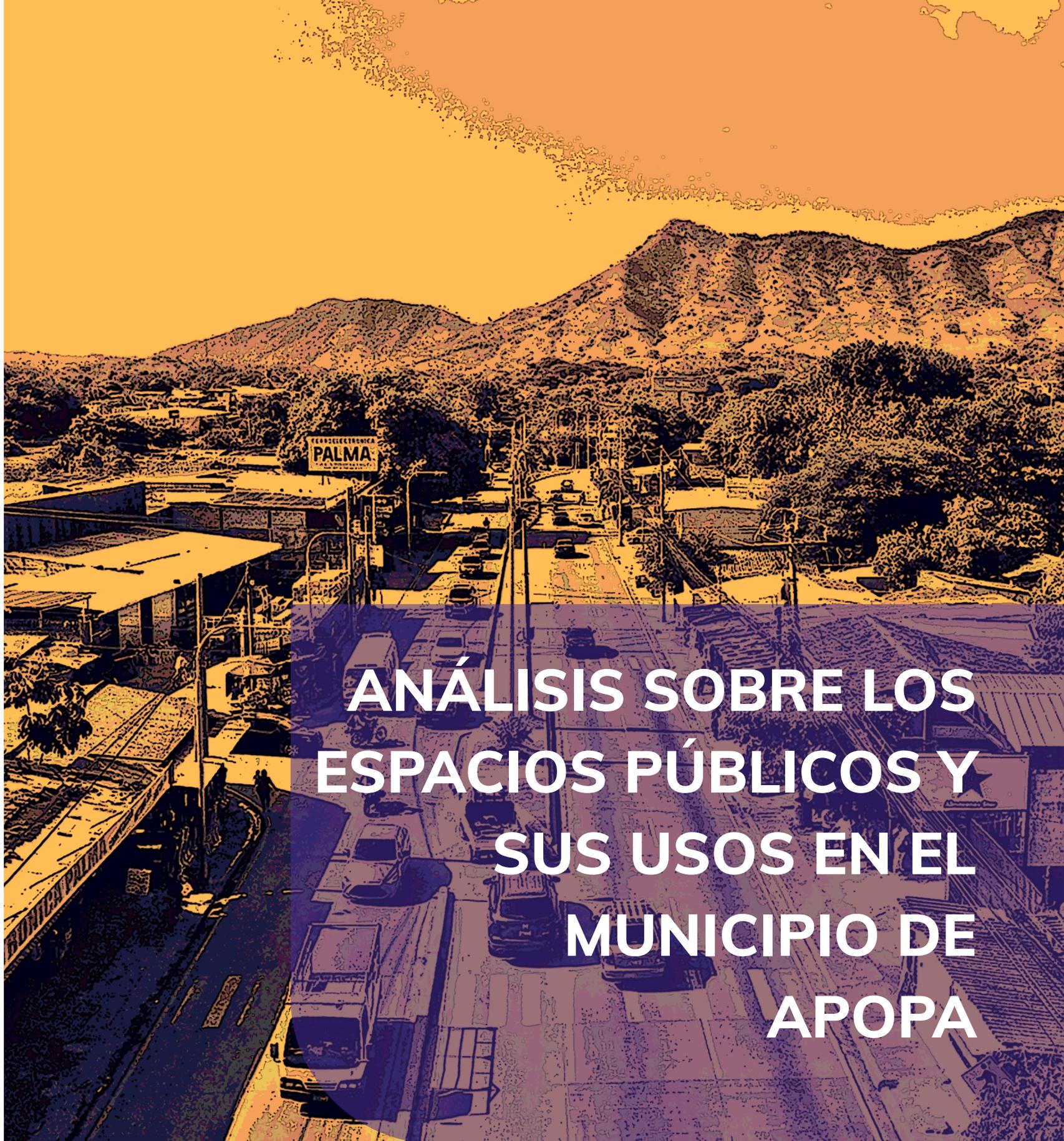


Sin embargo, en el taller también se plantea que este resultado se basa también en que en general la población no va a considerar otra institución para denunciar estas situaciones y que, si bien la policía es donde se acudiría, eso no significa que esa institución vaya a cumplir con su deber de acompañamiento y asistencia, particularmente para situaciones relacionada con violencia contra las mujeres.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

| CONCLUSIÓN | RECOMENDACIÓN |
|---|---|
| <p>Las mujeres del municipio calculan tener menos horas de tiempo libre que los hombres, sin embargo, las mujeres organizadas que analizan los datos plantean que esta información no es totalmente real, sino que es consecuencia de la educación recibida en donde las tareas que desarrollan las mujeres no se valoran como responsabilidades y por ello muchas de ellas, sobre todo las relacionadas a cuidados familiares, se asocian con tiempo libre.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Dentro de los procesos formativos que se desarrollan con las mujeres del municipio será importante trabajar temáticas relacionadas con las tareas productivas y reproductivas, uso del tiempo, tiempo libre y ocio, auto cuidado, etc. • Para llegar a más mujeres sería interesante desarrollar pequeñas campañas comunicacionales que expongan información clave sobre el uso de tiempo entre hombres y mujeres |
| <p>Los hombres invierten más tiempo que las mujeres al día en trabajo remunerado. Las condiciones sociales patriarcales colocan a los hombres con la responsabilidad de ser los proveedores del hogar por lo que ellos deben asumir la mayoría del trabajo remunerado familiar y dificultan el acceso al empleo de las mujeres.</p> <p>Además, hay actividades productivas que desarrollan las mujeres que no se valoran como tal porque se consideran pequeños aportes al trabajo que desarrollan los hombres de la familia.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar procesos formativos para la búsqueda de empleo, mejora de capacidades, ... dirigida a mujeres puede ayudar a mejorar estas desigualdades • Desarrollar acciones que promuevan el comercio local y generen espacios donde las mujeres con pequeñas iniciativas puedan dar a conocer sus emprendimientos • Desarrollar campañas que pongan en valor el rol cuidador de los hombres para romper con los estereotipos que les impiden cumplir con él • Desarrollar campañas comunicacionales para poner en valor el trabajo productivo que desarrollan las mujeres y su aporte al sostenimiento familiar |
| <p>Las mujeres invierten más tiempo en trabajo del hogar que los hombres)</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar procesos formativos dirigidos a hombres sobre masculinidades y corresponsabilidad • Desarrollar campañas comunicacionales sobre la importancia de la corresponsabilidad en el hogar |
| <p>Cuando se cuenta con tiempo libre las actividades que más se desarrollan son pasear por calles o plazas y ver la TV</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar acciones que busquen aumentar la variedad de actividades de ocio y tiempo libre familiares y dirigidas a población específica en espacios públicos |

| CONCLUSIÓN | RECOMENDACIÓN |
|--|---|
| <p>El porcentaje de personas que disfrutaban de su tiempo libre con familiares es mayor en las mujeres que en los hombres.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar acciones que generen espacios de ocio y tiempo libre que alejen a las mujeres de tareas de cuidado y puedan disfrutar de estos tiempos de otra manera |
| <p>La valoración de los espacios públicos tanto de hombres como de mujeres es muy baja.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Generar acciones de incidencia municipal que busquen mejorar las condiciones de los espacios públicos del municipio. |
| <p>El porcentaje de mujeres que alguna vez han sufrido acoso sexual en los espacios públicos es mucho mayor que el de hombres lo que dificulta el uso de estos espacios por parte de las mujeres</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar acciones de incidencia que busquen mejorar las condiciones de los espacios públicos • Desarrollar acciones en espacios públicos que mejoren u aumenten el uso de los espacios públicos por parte de las mujeres. |



ANÁLISIS SOBRE LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y SUS USOS EN EL MUNICIPIO DE APOPA

