

TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA CONTRATACIÓN DE ACTUALIZACIÓN DE DISEÑO DE CAMPAÑA “A MÍ TAMBIÉN ME PASO” DE SENSIBILIZACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE VIDAS LIBRES DE VIOLENCIAS PARA LAS MUJERES Y JUVENTUDES

Proyecto “Siwatulin”: Fortalecimiento del tejido feminista de base y de la academia para promoción del derecho a vidas libres de violencia para las mujeres y personas LGTBI+ en El Salvador.

ANTECEDENTES:

La Colectiva de Mujeres para el Desarrollo Local (CMDL o La Colectiva) nace en el 2004 y en su Plan Estratégico Institucional 2022-2026 definió su MISIÓN de la siguiente manera: Somos una organización feminista, que nos dedicamos al fortalecimiento de la autonomía y la capacidad de transformación de mujeres, juventudes y disidencias sexo- genéricas, para la construcción de una sociedad sustentable, justa, democrática e igualitaria, VISIÓN: Queremos ser autónomas, resilientes y comprometidas con las transformaciones que impulsamos desde la acción colectiva feminista e interseccional, con la esperanza de vivir en una sociedad justa, sustenta e igualitaria.

Las prioridades a nivel estratégico para 2022-2026 son **MUNICIPALISMO Y DESARROLLO TERRITORIAL; EDUCACIÓN PARA LA VIDA Y FORMACIÓN PARA LA IGUALDAD; VIDAS LIBRES DE VIOLENCIAS: CUIDAR PARA SANAR Y SANAR PARA CUIDAR.**

La presente propuesta se enmarca bajo el proyecto **Siwatulin: fortalecimiento del tejido feminista de base y de la academia para la promoción del derecho a vidas libres de violencias para mujeres y personas LGBTI+ en San Salvador**

El presente proyecto busca contribuir al ejercicio efectivo del derecho a vidas libres de violencia contra las mujeres, juventudes y personas LGTBI, del departamento de San Salvador. Esta estrategia se desarrollará mediante la alianza con la academia e instancia pública universitaria, el fortalecimiento de servicios de atención integral a sobrevivientes de violencia contra las mujeres y juventudes, el fortalecimiento de capacidades del tejido social feminista de base, el fortalecimiento de los mecanismos instruccionales de prevención y respuesta, y la contribución al cambio del imaginario social salvadoreño a través de mecanismos del movimiento feminista, como el activismo y la memoria histórica.

Objetivos de la consultoría

Objetivo general:

El objetivo de esta actividad es desarrollar la actualización del diseño gráfico y de contenido de la campaña de sensibilización sobre derecho a una vida libre de violencia contra las mujeres y juventudes con enfoque central en cuidados colectivos así como en la transversalización de la mirada de las

personas en situación de discapacidad, con una duración de un mes y medio semanas, adaptándola para su difusión masiva en redes sociales, medios comunitarios y soporte territorial, promoviendo el derecho a una vida libre de violencia contra las mujeres y juventudes.

Objetivos Específicos:

- Actualizar y adaptar el diseño gráfico y los contenidos de la campaña de sensibilización sobre el derecho a una vida libre de violencia, y el enfoque de cuidados colectivos.
- Desarrollar contenidos comunicacionales accesibles, claros y sensibles, adecuados para su difusión en redes sociales, medios comunitarios y espacios territoriales, que contribuyan a la prevención y sensibilización sobre la violencia contra las mujeres y juventudes.

DURACIÓN: 2 meses

SERVICIOS POR CONTRATAR

Servicios Honorarios para Actualización de diseño de campaña “A mí también me paso”, para la promoción de las vidas libres

Enfoque

Durante las distintas fases de la consultoría se deberá asegurar la inclusión y transversalización en todas sus fases de los cuidados colectivos, promoviendo mecanismos comunitarios de autocuidado, apoyo mutuo y violencia contra las mujeres y juventudes.

Lugar:

A nivel nacional (Occidente, Central, Paracentral y Oriente).

Productos esperados/funciones

PRODUCTO 1:

- **Plan de trabajo y metodología**
- **Diagnóstico de contenidos actuales:** revisión de piezas gráficas, mensajes, canales y materiales existentes.

PRODUCTO 2:

- **Grupo focales con grupo de mujeres y juventudes organizadas** para la actualización de contenido.
- **Mensajes y contenidos clave:** actualización de textos, mensajes principales y secundarios.
- **Propuesta de actualización de la campaña:** concepto creativo, línea gráfica y enfoque de comunicación.
- **Piezas para redes sociales:** publicaciones, historias, carruseles, reels u otros formatos definidos.

PRODUCTOS 3:

- **Imágenes graficas actualizadas:** adaptadas para redes sociales y herramientas publicitarias línea completa e implementación para publicidad (muppis, vallas publicitarias y traseras de buses).
- **Plantillas editables:** archivos que el equipo pueda reutilizar posteriormente.
- **Plan de contenidos:** propuesta de temas, formatos, frecuencia y canales de publicación.
- **Informe final:** resumen del trabajo realizado, recomendaciones y lineamientos para mantener actualizada la campaña.

5. PERFIL PROFESIONAL DE AGENCIA DE PUBLICIDAD O CONSULTORA

- Experiencia demostrada en diseño y ejecución de estrategias de comunicación y producción de campañas.
- Amplia experiencia en el diseño y ejecución de campañas de comercialización y sensibilización en temas sociales.
- Experiencia demostrable en campañas de comunicación participativas.
- Experiencia en la gestión de redes sociales.
- Excelentes relaciones con medios de comunicación clave, convencional y digitales, en el país.
- Capacidad para presentar los productos de esta campaña en los tiempos y forma establecidos en estos términos de referencia.
- Personal responsable y proactivo, con alta capacidad de trabajo en equipo.

6. CUESTIONES ADMINISTRATIVAS

Plazo

21 días contados a partir de la formalización y aceptación de las partes involucradas, habiendo aceptado de mutuo acuerdo las condiciones y referencias manifestadas en el contrato de la consultoría.

Consultoría con duración de 2 meses

La Consultora desarrollará, con los niveles de calidad exigidos y en el tiempo establecido, los resultados descritos en estos TDR.

Supervisión:

La supervisión técnica y operativa deberá desarrollarse directamente con Colectiva de Mujeres para el Desarrollo Local

Se tendrán reuniones para informar avances de producto a equipo de Colectiva de Mujeres para el Desarrollo Local:

La validación final de los productos se realizará por parte de la Colectiva de Mujeres. Los canales de información serán en mayor medida por correo electrónico, se establecerá un contacto referente.

Entrega de los productos:

Los productos borradores y versión final serán entregados en formato digital a la Colectiva de Mujeres para el Desarrollo Local.

Recursos y forma de pago:

Los honorarios profesionales serán de **\$2,000.00** abonados en tres pagos, contra entrega y validación de los correspondientes productos:

PAGO Y CALENDARIO

- Primer pago del 20% a la entrega de los productos: plan de trabajo, metodología completa y Diagnóstico de contenidos actuales
- Segundo pago de 30% a la entrega de los productos: Grupo focales con grupo de mujeres y juventudes organizadas, Mensajes y contenidos clave, Propuesta de actualización de la campaña Piezas para redes sociales.
- Tercer pago del 50% Imágenes graficas actualizadas (línea completa e implementación para publicidad y redes sociales (muppis, vallas publicitarias y traseras de buses), Plantillas editables, Plan de contenidos y Informe final

7. CONTRATACIÓN

Las propuestas deberán ser remitidas, a la dirección de correo electrónico: asociacioncolectivademujeres@gmail.com con copia a radiodetodas@colectivafeminista.org.sv

Fecha límite de recepción de ofertas: 9 septiembre de 2026.

Evaluación de las propuestas:

La evaluación de las propuestas recibidas se realizará a partir de la valoración del cumplimiento de los requisitos establecidos en estos términos de referencia:

- Calidad técnica de la propuesta
- Adecuación a los objetivos y resultados establecidos.
- Propuesta metodológica
- Cumplimiento del perfil requerido.

Adjudicación de la propuesta

Se comunicará la adjudicación únicamente al equipo consultor seleccionado, en un plazo máximo de un día a partir de la fecha límite de presentación de las propuestas.